

チョコレートカテゴリー初の機能性表示食品
「LIBERA」のアンケート調査を実施
「女性リピーターの7割以上が20、30代」
多くのお客様のご支持を得て発売1年で累計出荷数1,200万個を突破

江崎グリコ株式会社の「LIBERA(リベラ)」は、チョコレートカテゴリー初の機能性表示食品として2016年3月に発売して以来、健康に配慮した商品性に対し、多くのお客様のご好評を得てご支持いただきました。このたび、発売1年を機に、購買層の中心である年齢が20～50代の女性を対象にアンケート調査を実施しました。

その結果、2回以上ご購入いただいた女性は全体の約15%。この女性リピーターの7割の年齢が20、30代でした。また購入理由については、全年代ともに「機能性表示食品だから」がトップであり、20、30代では「味」、50代では「カロリー」が評価されました。

「LIBERA」は、こうしたお客様のご支持を得て、2016年12月末には累計出荷数1,000万個を突破。発売1年となる2017年3月には、累計出荷数1,200万個になる見込みです。

当社は、今後も引き続き、「おいしさと健康」の企業理念を込めた商品をご提供してまいります。

■ 調査結果（概要）

- ① 「LIBERA」の認知率は約25%。4人に1人は「LIBERA」を認知。
- ② 「LIBERA」の購入者で「5回以上買ったことがある」と回答したのは約10%。そのうちの約7割が20、30代。
- ③ 購入理由はすべての年代で「機能性表示食品」「新製品だったから」「味」と回答。

■ 調査方法

- ・調査対象：20～50代の『マイナビニュース』会員（有職者の女性限定）
- ・調査数：n=501
- ・調査時期：2017年3月2日～3月6日
- ・調査手法：インターネットログイン式アンケート
- ・調査協力：総合ニュースサイト『マイナビニュース』

■ 「LIBERA」の特長

2016年3月に発売。糖と脂肪の吸収を抑える機能が報告されている難燃性デキストリンを配合。アイボリーを基調とし女性ユーザーを意識した温かみのあるパッケージデザインで、手にチョコの汚れが付きにくい形状にするなどの工夫により、オフィスや外出先でも手軽にお召上がれます。

「LIBERA」紹介サイト

<https://www.glico.com/jp/product/chocolate/libera/>

■ お客様のお問い合わせ先

グリコお客様センター（フリーダイヤル）0120-917-111
受付時間 月～金 9:00～18:30