

2019年6月21日

シャリシャリ&もちりり！「凍らせプッチンプリン」 今年も3社共同開発デザートメニューをバーミヤンにて販売

2019年6月24日(月)よりバーミヤン全店にて販売開始

江崎グリコ株式会社(以下、江崎グリコ)の「プッチンプリン」を凍らせた、「凍らせプッチンプリン」が、この度、株式会社エプリーが運営するレシピ動画メディア「DELISH KITCHEN」とのコラボレーションにより、株式会社すかいらーくホールディングスの展開する中華料理レストラン「バーミヤン」のコラボデザートメニューに採用され、6月24日(月)より全国のバーミヤン331店舗※1にて期間限定で販売されます。

3社で共同開発したコラボメニューの「プッチンプリンアフォガート」は、今大流行のタピオカの上に、バニラアイス、ベリー、そしてシャリシャリ&もちりりの「凍らせプッチンプリン」を載せた、食感が楽しい、ひんやりスイーツとなっております。プッチンプリンをまずはそのまま、続いてタピオカ、バニラアイス、4種のミックスベリーを絡めて、最後に温かいコーヒーをかけることで、ぷるぷるなプリンの食感に変化し、お客様のお好みで3通りの食感が楽しめる、暑い夏にぴったりな一品に仕上がりました。こちらのメニューは DELISH KITCHEN の各種 SNS アカウントで、ご家庭でもお楽しみいただけるようレシピ動画も公開しています。



江崎グリコは夏場のおいしい食べ方として、スティックやスプーンを挿して凍らせるだけで簡単に作ることができる、「プッチンアイスキャンディー」メニューを2012年より提案しています※2。今年も先述の DELISH KITCHEN の SNS アカウントにて、「プッチンアイスキャンディー<レインボークリーム>」と「プッチンアイスキャンディー<ライオンくん>」の2通りのレシピを紹介。見た目もかわいく、おいしいレシピは、思わずお子さまと一緒に作りたくなること間違いなしです。

江崎グリコは、今後も様々な取り組みを通じて、お客様にワクワクする食体験をお届けしてまいります。

※1 2019年5月末時点、ばーみやん軒は除く。

※2 プリンに挿したスプーンや箸で、口の中を傷つけないよう、ご注意ください。

■商品概要

商 品 名	プッチンプリンアフォガート
発 売 日	2019年6月24日(月) ※終了期間は店舗により異なります。
販 売 チャンネル	全国のバーミヤン店舗
価 格 (税 別)	499円 (ドリンクバイキング代込み)
商 品 特 長	「凍らせプッチンプリン」が織りなす、独特の「もちもち×シャリシャリ」食感が存分に活かされたメニュー。4層にレイヤードされた具材ひとつひとつの食感が異なるだけでなく、温かいコーヒーをかけることで風味のバリエーションが豊かになり、組み合わせによって変わる味わいをお楽しみいただけます。「プッチンプリン」のアイコン的な花びら風デザインを活かし、見た目も華やかにアレンジしました

■DELISH KITCHEN コラボ プッチンアイスキャンディーレシピ概要

- 配信日
6月24日(月)より DELISH KITCHEN の各種アカウント(Facebook、Instagram、Twitter などの SNS アカウント)にて順次発信
- レシピ紹介
URL: <http://web.pucchin.jp/icecandy2019/>
- 概要
プッチンプリンを凍らせて作る新食感のアイスキャンディーのアレンジレシピを、メルヘンなレインボークリームとかわいいライオンの2種類をご用意しました。おやつやおもてなしなどの様々なシーンで活躍するレシピなので、親子で一緒に作って楽しい時間を過ごすことができます。



■「プッチンプリン」シリーズ 期間限定デザインパッケージ品 ラインアップ

商 品 名	Big プッチンプリン	プッチンプリン
商 品 画 像		
内 容 量	160g	67g×3個
価 格 (税 別)	140円	200円
商 品 特 徴	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2017年に発売45周年を迎えたロングセラーブランド ■ 底のつまみをプッチンしてお皿にあけると、おいしく楽しく食べることができる ■ プルルン食感と幸せな気分になれるカラメルが特徴的 ■ 2019年6月17日より順次、期間限定で「プッチンアイスキャンディー」を紹介するデザインパッケージに変更 	
タ ー ゲ ッ ト 層	子供のいる世帯、20代～50代の大人世代	

《お客様のお問い合わせ先》

グリコお客様センター
(フリーダイヤル)0120-917-111
受付時間 月～金 9:00～18:30