

2019年7月9日

「自分時間」をもっと楽しく、中味もパッケージも一新！ 「プリッツ」が10年ぶりの大幅リニューアル発売 “スマホ時代”に合わせて「ながら食べ仕様」に進化

江崎グリコ株式会社は、発売から58年目を迎えたロングセラーブランド「プリッツ」の大幅リニューアル発売を2019年7月30日(火)より全国にて行います。基幹フレーバー(サラダ・トマト・ロースト)全ての中味とパッケージを同時に一新するのは10年ぶりで、多くのお客様がスマートフォンを片手に行動する”スマホ時代”に合わせて、「プリッツ」はノールックで手に取りやすく、しかも手が汚れにくい、「ながら食べ仕様」に生まれ変わります。

「プリッツ」は何かをしながらでも手に持ちやすい形状と、次々と手が伸びるおいしさで、お客様の好きなことに夢中になれる貴重な時間(=「自分時間」)の充実を応援してきました。新しい「プリッツ」はリニューアルにより、従来通りサクサク食感の食べる楽しさを大切にしながら、『おいしさ強化』『ながら食べ仕様』『健康価値の向上』を実現しました。

① 『おいしさ強化』について

スティックの味付けに使用するシーズニングに繊細な旨みを感じやすくする微粒子パウダーを採用し、おいしさ(味わい深い旨み×良い塩加減)を強化しました。サラダは10種の野菜と、旨みの凝縮したブイヨンが効いた深い味わいに、トマトは完熟トマトと緑の野菜の深い旨みがより引き立ち、ローストは焼きたてパンのような幸せな甘い香りと焦がしバターの旨みをお楽しみいただけます。

② 『ながら食べ仕様』について

スマートフォンやタブレットを操作しながら「ながら食べ」をするお客様の食シーンに合わせて、シーズニングを微粒子化したことで、手が汚れにくい仕様になりました。また、パッケージも片手でノールックでつまんで食べやすい箱形状、「らくたペポケット」(写真)を初めて採用したことにより、より充実した「自分時間」を過ごせるようになります。



<らくたペポケット>

③ 『健康価値の向上』について

素材由来の食物繊維が小箱1箱あたり<旨サラダ>は約2.2g、<香りロースト>は1.9g、<熟トマト>は1.8g入っているので、おいしく食べて1日の不足分の約30~40%が補えるようになりました。

今回の大幅リニューアルをきっかけに、いつも「プリッツ」をごひいき頂いている方も、しばらく「プリッツ」から離れていた方も、久しぶりに手に取って、よりおいしく、より便利になった「プリッツ」をぜひお楽しみください。「プリッツ」ブランドは、今後も様々な取り組みを通して、お客様の「自分時間」を充実させる提案を行って参ります。



◆新しくなった「プリッツくおさつ」は8月20日(火)発売！

毎年秋のシーズン前になると登場する「プリッツくおさつ」が今年も8月20日(火)に発売します。こちらも従来品からリニューアルし、微粒子パウダーによる味付けによって、紅あずまのやさしい甘みをより繊細に感じられるようになりました。パッケージには「らくたべポケット」を採用。素材由来の食物繊維が1箱あたり1.9g入っているのので、おいしく食べて1日の不足分の約30%を補えるようになりました。



■商品概要

商品名	プリッツ く旨サラダ	プリッツ く熟トマト	プリッツ く香りロースト	プリッツ旨サラダ く9袋	プリッツ熟トマト く9袋	プリッツ くおさつ
パッケージ						
内容量	69g	60g	62g	143g	134g	62g
価格	オープン価格					
商品特長	<p>コンセプトは、「味わい深い旨みと心地良いサクサクした食感で好きなことをしながら、ひとり時間を楽しめるプリッツ」。</p> <p>【リニューアルポイント】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・繊細な旨みを感じやすくする微粒子パウダーを採用し、おいしさ(味わい深い旨み×良い塩加減)を強化。 ・シーズニングを微粒子化したことで、手が汚れにくい仕様に。 ・スマホ・パソコンしながらでも片手でノールックでつまんで食べやすい箱形状「らくたべポケット」を採用。 ・素材由来の食物繊維が入っているのので、日々の「自分時間」においしく食べて1日の不足分の一部を補える。 					
発売日	2019年7月30日(火)					2019年 8月20日(火)

《お客様のお問い合わせ先》

グリコお客様センター
(フリーダイヤル)0120-917-111
受付時間 月～金 9:00～18:30