

2020年4月7日

楽しくてかわいい！プッチンプリン型の TENT セットが当たるオープンキャンペーンも実施！

プリンブランド売上日本 No.1※

プッチンプリンがさらにこだわりのおいしさに

江崎グリコ株式会社は、プッチンプリンブランドの「プッチンプリン 67g×3」「Big プッチンプリン」を、2020年4月13日(月)よりリニューアル発売します。

発売 48 年目を迎えるにあたり、原料から徹底的に見直し、プッチンプリンならではのこだわりのおいしさを追及しました。厳選した「生乳」、深い甘味とコクの「練乳」。豊かな風味の「バター」に、餌からこだわり濃厚感とミルクのコクを引き立てる最適な「国産卵」を選び抜きブレンド。また、ハニーな香りとローストな味わいのカラメルを合わせることで、プリンミルク感を引き立たせました。新しくなったプッチンプリンの「プッチン」することで味わえるより一層こだわったおいしさとプルルン食感をお楽しみください。

※インテージSRIプリン市場 2018年10月～2019年9月販売金額

また、同日より、日本マクドナルド株式会社にて、「マックシェイク® ”プッチン”できないけど プッチンプリン」が販売されます※販売期間 2020年4月13日(月)～5月中旬(予定)。

プリンカテゴリーシェア No.1※の『プッチンプリン』は、これからもおいしく、楽しいニュースを提供し、プリン市場を牽引し、家族に笑顔をお届けします。

■キャンペーン実施

家族みんなで「子供の日」を盛り上げる、楽しくてかわいいプッチンプリン型の TENT セットが当たるオープンキャンペーンを実施します。

・期間:2020年4月20日(月)～6月15日(月)

・概要:ファンクラブ「プッチンプリン研究所」にご入会の上、

ご応募いただけます。(ファンクラブサイト:<https://pucchin-fanclub.jp/>)

・賞品:プッチンプリン型のかわいいデザインの TENT セット

(お皿型のレジャーシート付、定員 2-4 名)

・当選人数:100 名様

・キャンペーンお問い合わせ先:

「プッチンプリン研究所」運営事務局 pucchin@agilemedia.jp

受付時間:11 時～17 時(土・日・祝日除く)

・キャンペーンサイト

URL:<https://form.ambassador.jp/get/glico/pucchin/tent>(4月13日より公開予定)

コラボイメージ



賞品イメージ



■エリア限定 TVCM 放映

「プッチンプリン Toshi」出演の TVCM が、エリア限定で放映されます。プッチンプリンの中身のこだわりである、生乳・練乳・バター、を音楽に合わせてシャウト！おいしさをユーモラスに伝えます。

・放映期間:2020年4月20日(月)~5月3日(日)

・放映エリア:東京、埼玉、神奈川、千葉、茨城、群馬、栃木(1都6県)

CM キャプチャ画像



《お客様のお問い合わせ先》

グリコお客様センター
(フリーダイヤル)0120-141-369
受付時間 月~金 9:00~18:30

■ 商品概要

商品名	プッチンプリン 67g×3	Big プッチンプリン
パッケージ		
内容量	201g(67g×3個)	160g
希望小売価格	200円(税抜)	140円(税抜)
商品特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・厳選した生乳、深い甘みとコクの練乳、豊かな風味のバターを使用したなめらかでクリーミーなおいしさ ・餌からこだわり、濃厚感とミルクのコクを引き立てる最適な国産卵を選び抜き、ブレンド ・カラメルはプリンのミルク感を引き立たせるハニーな香りと、メリハリをきかせるローストな味わいを両立 ・ブランド売上 No.1※！発売 48 年目のロングセラー、日本の定番プリン <p>※インテージSRIプリン市場 2018 年 10 月～2019 年 9 月販売金額</p>	
発売日	2020 年 4 月 13 日(月)	