

2020年2月14日

2月22日は「猫の日」 神戸市ネコ局コラボ企画**神戸ローストショコラ****“かくれねこ”を探せ！「かくれねこキャンペーン」実施****「#かくれねこ選手権」1投稿につき22円、動物愛護支援事業に寄付
人気イラストレーターによるデザインの数量限定パッケージも**

江崎グリコ株式会社は、2020年2月22日の「猫の日」にちなんで、人気のチョコレート菓子「神戸ローストショコラ」と「神戸市ネコ局」とのコラボレーションによる「かくれねこキャンペーン」を実施します。

この「かくれねこキャンペーン」では、2月18日(火)より、パッケージのいたるところに猫が隠れている遊び心満載のデザインの商品を数量限定で販売するほか、ハッシュタグ「#かくれねこ選手権」を付けて、隠れている猫の写真やイラストなどを SNS に投稿すると、1投稿につき22円が神戸市「動物愛護支援事業」に寄付される投稿キャンペーンを実施します。

「かくれねこ」のデザインには、食べ物や楽器などのモチーフの中にひっそりと動物を隠す可愛いイラストが SNS で注目を集める、イラストレーターの shimizu さんを起用。神戸ローストショコラの商品パッケージだけでなく、キャンペーンサイトも shimizu さんの可愛いイラストづくしになっています。

「神戸ローストショコラ」は、洋菓子の街・神戸にあるグリコの工場(神戸ファクトリー)で自家焙煎したカカオで作った、大人のためのひとくちチョコレートです。江崎グリコは2013年7月に神戸市と「神戸情報の発信」などについて包括連携協定を締結しており、神戸ローストショコラは「KOBE スペシャル PR パートナー」の第1号に認定されています。神戸で生まれ、神戸で作られているショコラとして、地域に根付いた活動を行っており、今回のキャンペーンには、神戸市の推進している「人と猫と共生できる街づくり」について商品を通じて発信していくことで、神戸市のさらなる魅力をお客様に知っていただきたいという思いが詰まっています。

「神戸ローストショコラ」ブランドはこのキャンペーンを通して、猫の可愛いパッケージに癒されながらリラックスできる日々のチョコレートタイムをお届けし、また、人と猫とのさらなる共生の実現に貢献します。



神戸ローストショコラ
バンホーテンブレンド<クリーミーミルク>



神戸ローストショコラ
濃厚ミルクチョコレート

■神戸市「ネコ局」について

平成 29 年 4 月 1 日、神戸市は「人と猫との共生に関する条例」を制定しました。

この条例は、市民の快適な生活環境を守り、猫の殺処分を減らすことで、人と猫とが共に生きる社会の実現を目的としています。そのために神戸市は、野良猫をこれ以上増やさない取り組みや、引き取った猫の譲渡事業等の取り組みを行っています。

神戸市は、条例に関する活動状況や保護猫の情報、ふるさと納税について等を紹介する公式フェイスブック「神戸市ネコ局」を開設しています：<https://www.facebook.com/kobenekokyoku/>

■神戸ローストショコラ「かくれねこキャンペーン」について

●「かくれねこ」期間限定パッケージ

「かくれねこ」がデザインされたパッケージを期間限定で販売します。チョコレートのおいしさとともに、「かくれねこ」を探す楽しさを提供し、猫好きにはたまらない演出でキャンペーンを盛り上げます。

【販売期間】2020年2月18日(火)～(なくなり次第終了) ※店頭での在庫状況によって異なります。

<神戸ローストショコラ>



濃厚ミルクチョコレート



ゴーフルチョコレート



大人のビターチョコレート

神戸ローストショコラのパッケージ内面に、神戸がモチーフのデザインに猫が隠れたイラストをプリントしています。

上半分を折り返すとかわいい猫柄バスケットの出来上がり！
家族との団らんやパーティーなどにおすすめです。



<神戸ローストショコラ バンホーテンブレンド>



バンホーテンブレンド<クリーミーミルク>



バンホーテンブレンド<深みカカオ>

神戸ローストショコラ バンホーテンブレンドには、トレイになるねこカードが箱の中に入っています(全3種類)。チョコレートを置いたり、アクセサリを置いたり。置いたものとイラストが組み合わせることで、さらにかわいさUP！





パッケージの至るところに隠れている「かくれねこ」のイラストを担当したのは、イラストレーターの shimizu さん(Twitter アカウント:@shiroiinu432)。食べ物や楽器などのモチーフの中にひっそりと動物を隠す、可愛らしいイラストが特徴で、今 SNS で注目を集めている人気イラストレーターです。

●写真投稿キャンペーン「#かくれねこ選手権」

猫が隠れている写真やイラスト、かくれねこパッケージの写真などに、ハッシュタグ「#かくれねこ選手権」を付けて SNS(Twitter・Instagram)に投稿すると、1投稿当たり22円が江崎グリコから神戸市「動物愛護支援事業」に寄付されます。投稿写真の一部は、神戸ローストショコラの「かくれねこ」WEB サイト内に開設する“かくれねこギャラリー”に追加されます。SNS を通して動物愛護の機運を高め、神戸市「ネコ局」の取り組みを支援することを目指します。

かくれねこキャンペーン WEB サイト:<https://cp.glico.com/kobe-neko/>

【投稿期間】 2020年2月18日(火)～4月30日(木)

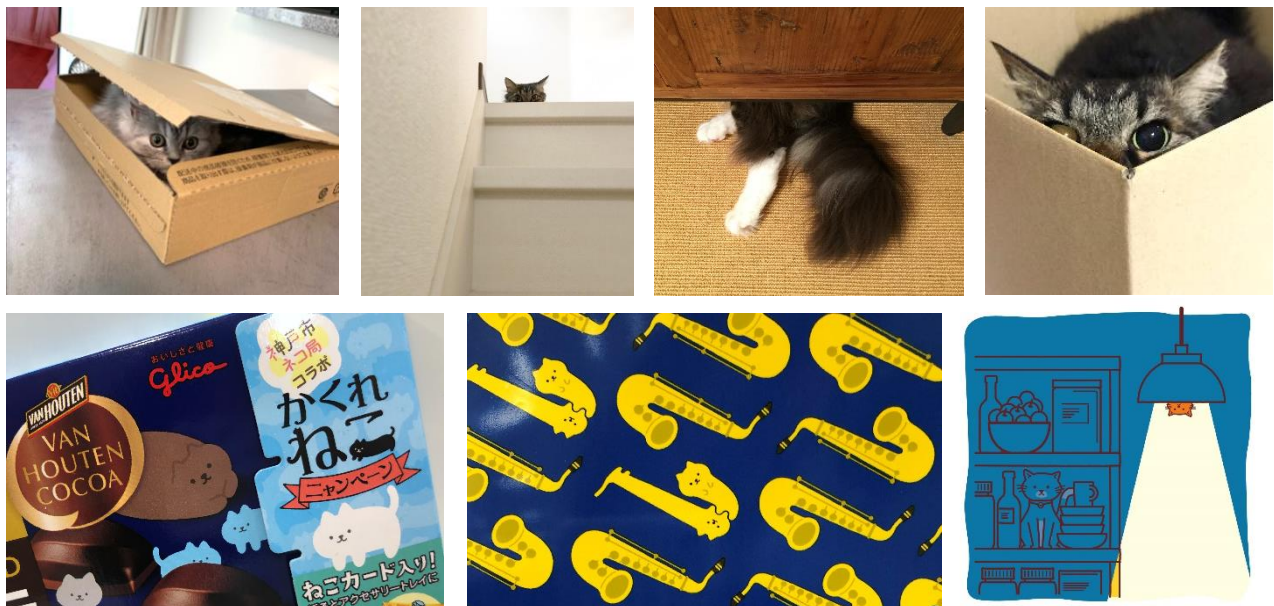
【投稿条件】 ※①②両方が必須

- ① 「#かくれねこ選手権」のハッシュタグが付いていること
- ② 隠れている猫の写真やイラスト、作品などの画像および動画
または、神戸ローストショコラ(「かくれねこ」パッケージ)の写真

※投稿数のカウントは1アカウントにつき1投稿のみとなります。

※非公開に設定しているアカウントからの投稿は、投稿数にカウントされません。

【投稿写真イメージ】




神戸ローストショコラの公式 Twitter アカウント(@koberc_JPN)でも、#かくれねこ選手権 のハッシュタグとともに、かくれねこの写真やイラスト、クイズなどを日々投稿しています。

■商品について

神戸ローストショコラは、神戸のチョコレート工場で独自製法によって焙煎したカカオで作った、こだわりのチョコレートです。濃厚なミルクの風味が特徴的ななめらかでコクのある「濃厚ミルク」。神戸風月堂監修のゴーフル風クランチを練り込んだ「ゴーフル」。カカオ 50%のすっきりした甘さで深みのある「大人のビター」。バンホーテンココアを加え、チョコレートの芳醇な味わいと香り高いココアの余韻が堪能できる「バンホーテブレンド」。各フレーバーに違った特徴があり、大変多くの皆様からご好評をいただいています。

商品名	神戸ローストショコラ	
	濃厚ミルクチョコレート	ゴーフルチョコレート
パッケージ		
内容量	185g	185g
価格	オープン価格	オープン価格
特長	煮詰めたミルクを使ったコクのある味わい。神戸のチョコレート工場で独自製法で焙煎したカカオで作った、こだわりのチョコレートです。濃厚なミルクの風味が特徴的な、なめらかでコクのある大人の味わいです。ティータイムのひとつきに、ひと手間かけたおいしさをお楽しみください。	堅焼きゴーフレットのサクサク食感。神戸のチョコレート工場で独自製法で焙煎したカカオで作った、こだわりのチョコレートです。香ばしい堅焼きゴーフレットクランチを練り込んだ、サクサクとした食感です。株式会社神戸風月堂監修によるゴーフル風クランチを使用しています。ティータイムのひとつきに、ひと手間かけたおいしさをお楽しみください。

商品名	神戸ローストショコラ
	大人のビターチョコレート
パッケージ	
内容量	178g
価格	オープン価格
特長	2倍のカカオで仕上げた、大人のビター。神戸のチョコレート工場で独自製法で焙煎したカカオで作った、こだわりのチョコレートです。カカオを通常の神戸ローストショコラ(※)の2倍使用し、カカオ50%の大人のビターチョコレートに仕上げました。すっきりした甘さで深みのある味わいをお楽しみください。※神戸ローストショコラ 濃厚ミルクと比較して

商品名	神戸ローストショコラ	
	バンホーテンブレンド<クリーミーミルク>	バンホーテンブレンド<深みカカオ>
パッケージ		
内容量	12粒	12粒
価格	オープン価格	オープン価格
特長	神戸のチョコレート工場で独自製法で焙煎したまろやかな味わいのカカオに、コク深いミルクを加え、バンホーテンココアで仕上げました。チョコレートの芳醇な味わいと香り高いココアの余韻が堪能できる、ひと手間かけた一口サイズのチョコレートです。	神戸のチョコレート工場で独自製法で焙煎したまろやかな味わいのカカオに、バンホーテンのココアパウダーを練り込みました。チョコレートの芳醇な味わいと香り高いココアの余韻が堪能できる、ひと手間かけた一口サイズのチョコレートです。凝縮されたカカオの華やかで深い味わいを楽しめる大人のおいしさです。

<お客様のお問い合わせ先>
 ◇グリコお客様センター
 (フリーダイヤル)0120-917-111
 受付時間 月～金 9:00～18:30